

RESPONSIVEWEBDESIGN – КОЖНОМУ ПРИСТРОЮ СВОЄ ПРЕДСТАВЛЕННЯ

На сьогоднішній день ера ізольованих персональних комп'ютерів закінчується, нас оточують все нові і нові пристрої обміну інформацією, в яких ключова роль відводиться доступу до Інтернету, – це нетбуки, телефони, КПК, комунікатори, планшети, HD-плеєри, електронні книги і, навіть, телевізори. Всі ці засоби мають різні розміри та структуру, тому виникає проблема адаптації Web-сторінок під кожен із них. Одним з методів вирішення цієї проблеми є ResponsiveWebDesign.

ResponsiveWebDesign (Адаптивний веб-дизайн) – підхід для розробки веб-сторінок, який передбачає, що проектування та розробка повинні реагувати на поведінку користувача та навколишнього середовища на основі розміру екрану, платформи і орієнтації [1]. Технологія дозволяє розставляти пріоритети для елементів сайту, необхідну кількість візуалізації, формувати технічні вимоги до дизайну. В результаті створюється універсальна архітектура, яка охоплює весь спектр приладів, сайт сам адаптується під пристрій користувача для максимально зручної взаємодії.

Адаптивний дизайн складається з таких технік:

Резиновий макет на основі пропорцій (fluidgrid) – полягає в тому, що формула для визначення пропорцій в процентах відповідає: “target / context = result”.

Резинові зображення (fluidimages) – підставляють свої розміри під блок батька. Тому, основна ідея полягає у використанні властивості {max-width: 100% }. Це забезпечить те, що зображення ніколи не вилізе за батьківський блок, так як воно пропорційно зменшується відповідно до розмірів. Такий самий принцип застосовується для об'єктів та відео.

Mediaqueries – потрібні для відображення макету, оптимізованого під розширення, з якого в даний момент дивляться цей сайт. Для цього використовується частина стандартуCSS, яка дозволяє використовувати стилі на основі інформації про розширення пристрою. Наприклад, для смартфонів: @mediaonlyscreenand (min-width:480px){...} .

Mobilefirst – спочатку робиться верстка для пристроїв з меншими можливостями, а потім – розширюються для більших за допомогою mediaqueries.

Як правило, процес управління проектом складається з чотирьох етапів:

- Етап планування;
- Етап проектування;
- Етап розробки;
- Етап поставки сайту.